

[Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui](#)

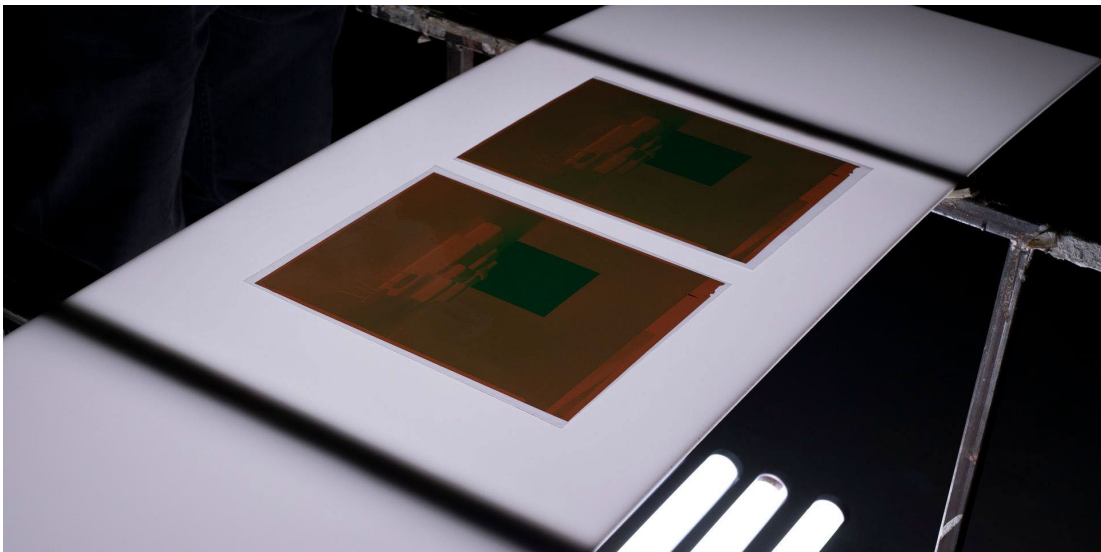
LIVING

D I V A N I

Le nuove immagini della campagna stampa di **Living Divani** introducono un cambio di prospettiva che riporta all'essenza e segna un'evoluzione consapevole del linguaggio del brand, in un avanzamento coerente e deciso.



Il progetto nasce da una scelta precisa: **tornare all'origine del gesto fotografico**. Gli scatti, realizzati in pellicola, restituiscono un'immagine autentica e fisica, imperfetta nel senso più vitale del termine, quasi artigianale. Ne emerge un linguaggio visivo diretto e privo di artifici superflui; in cui materia, luce e colore esistono semplicemente per ciò che sono. Il prodotto riacquista centralità.



Spogliati dal contesto e da ogni sovrastruttura narrativa, gli arredi emergono come presenze sospese in campi di luce pura. Richiamando le ricerche percettive di **James Turrell**, grandi lampade colorate costruiscono uno spazio visivo essenziale, dal carattere quasi installativo. Nascono ambienti immateriali, privi di riferimenti architettonici: non pareti ma gradienti, non confini ma tagli luminosi.



È la luce a generare lo spazio, a modellare la materia, a guidare lo sguardo. In un paesaggio rarefatto, **Extrasoft** ed **Echoo System** si manifestano come forme essenziali, presenze scultoree e silenziose. L'arredo non abita lo spazio, ma lo genera. Le superfici dialogano con la luce, il colore si stratifica in profondità e la vibrazione organica della pellicola restituisce una fisicità sensoriale. L'ombra non definisce: allude. Una visione che abbandona l'estetica ipercontrollata per affermare un linguaggio più umano e vero. Il design emerge come **architettura di luce**, capace di generare atmosfere, pause e silenzi. Ogni scatto trascende la funzione e si afferma come esperienza visiva contemporanea.

Il nuovo storytelling definisce un territorio culturale preciso: un approccio al tempo stesso trasgressivo e coerente che rafforza l'identità di Living Divani e apre a un orizzonte del design essenziale, radicale e profondamente ancorato nel reale.

Ph. Tommaso Sartori

Project by Lissoni Graphx

Ph. Backstage Tommaso Sartori e Margherita Solia

[Clicca per scoprire le nuove immagini di Campagna Stampa](#)

