

Living Divani presenta le nuove immagini di Campagna Stampa

Le nuove immagini della Campagna Stampa di **Living Divani** introducono un cambio di prospettiva che riporta all'essenza e segna un'evoluzione consapevole del linguaggio del brand, in un avanzamento coerente e deciso.

Il progetto nasce da una scelta precisa: **tornare all'origine del gesto fotografico**. Gli scatti, realizzati in pellicola, restituiscono un'immagine autentica e fisica, imperfetta nel senso più vitale del termine, quasi artigianale. Ne emerge un linguaggio visivo diretto e privo di artifici superflui; in cui materia, luce e colore esistono semplicemente per ciò che sono.

Il prodotto riacquista centralità. Spogliati dal contesto e da ogni sovrastruttura narrativa, gli arredi emergono come presenze sospese in campi di luce pura.

Richiamando le ricerche percettive di **James Turrell**, grandi lampade colorate costruiscono uno spazio visivo essenziale, dal carattere quasi installativo. Nascono ambienti immateriali, privi di riferimenti architettonici: non pareti ma gradienti, non confini ma tagli luminosi. È la luce a generare lo spazio, a modellare la materia, a guidare lo sguardo.

In un paesaggio rarefatto, **Extrasoft** ed **Echoo System** si manifestano come forme essenziali, presenze scultoree e silenziose. L'arredo non abita lo spazio, ma lo genera. Le superfici dialogano con la luce, il colore si stratifica in profondità e la vibrazione organica della pellicola restituisce una fisicità sensoriale. L'ombra non definisce: allude.

Una visione che abbandona l'estetica ipercontrollata per affermare un linguaggio più umano e vero. Il design emerge come **architettura di luce**, capace di generare atmosfere, pause e silenzi. Ogni scatto trascende la funzione e si afferma come esperienza visiva contemporanea.

Il nuovo storytelling definisce un territorio culturale preciso: un approccio al tempo stesso trasgressivo e coerente che rafforza l'identità di Living Divani e apre a un orizzonte del design essenziale, radicale e profondamente ancorato nel reale.

"Durante un recente incontro con Piero Lissoni abbiamo riflettuto sul voler tornare a comunicare con passione, restituendo valore alla qualità, come gesto di resistenza alle immagini sempre più levigate e conformi che ci circondano. La scelta di lavorare con i tre colori primari come unica fonte di luce, insieme alla proposta di scattare in pellicola 8x10", riducendo la post-produzione alla sola finalizzazione, sono gesti che, ciascuno a modo proprio, convergono nella stessa direzione: parlano di savoir-faire, di un ritorno alla materia come elemento primario e di una diversa concezione del tempo, più lenta, più consapevole, più contemplativa." – Tommaso Sartori, fotografo

"La nuova immagine di Living Divani è all'altezza delle campagne precedenti. Living Divani non si racconta mai in modo tradizionale e da sempre utilizziamo l'architettura come un codice. Anche in questo caso, architettura, colore e luce sono trattati in modo deciso e rigoroso, senza cercare di addolcirli o renderli accomodanti." – Piero Lissoni, Art Director

"Abbiamo scelto un linguaggio in grado di esprimere la nostra identità senza mediazioni. L'arredo emerge come presenza autonoma, in un racconto visivo essenziale che privilegia autenticità e ricerca. È un'evoluzione coerente, che rafforza il carattere distintivo di Living Divani e ne proietta la visione nel contemporaneo." – Carola Bestetti, Ceo

Ph. Tommaso Sartori, Project by Lissoni Graphx

Living Divani Srl

Strada del Cavolto, 22040 Anzano del Parco CO Italy - Phone: +39 031 630954 / Fax: +39 031 632590
www.livingdivani.it info@livingdivani.it