

FOTO GENEVIEVE PANSUCCI



► **CAROLA BESTETTI**
LIVING DIVANI

Classe 1979, Carola Bestetti è ceo e seconda generazione di Living divani, azienda italiana che ha fatto dell'imbottito il suo tratto distintivo. Ha affiancato i genitori in azienda fin dal 2003, occupandosi inizialmente dell'export e mettendo a frutto l'esperienza maturata precedentemente all'estero. Negli anni ha iniziato a dedicarsi allo sviluppo di nuove collezioni, in sinergia con l'art director Piero Lissoni. Il suo coinvolgimento e la passione per il design le hanno consentito di prendere parte a giurie internazionali di manifestazioni di settore, come il SaloneSatellite di Milano, rispettivamente nel 2013 per la selezione iniziale e nel 2015 per quella finale, il SaloneSatellite di Shanghai nel 2017 e, nello stesso anno, il Furnex (a Il Cairo).

FOTO LEA ANTHONENSKY



FRANCESCA BOSA
BOSA CERAMICHE

Suo padre Italo ha fondato l'azienda specializzata in ceramica decorativa nel 1976, quando lei era appena nata, e fin da bambina Francesca Bosa ha passato lunghe ore nel laboratorio a disegnare e costruire piccoli personaggi con la creta. Dopo la maturità artistica è entrata in azienda, dove oggi ricopre il ruolo di art director. All'inizio, la collezione predominante era quella classica, legata alla tradizione ceramica dell'asolano, poi sono arrivate le collaborazioni con i designer, primo fra tutti Marco Zanuso Jr, che hanno cambiato la visione dell'azienda. Oggi Bosa è un laboratorio di alto artigianato che dà forma alla creatività di designer internazionali come Jaime Hayon, Pepa Reverter, Alessandra Baldereschi, Sam Baron ed Elena Salmistraro.

FOTO DAVIDE GALLIZZO



► **NICOLETTA BRUGNONI**
ROSSANA ORLANDI

Giovane donna di talento, Nicoletta Brugnoni è la figlia della gallerista Rossana Orlandi e, accanto a lei, completa le anime dello spazio milanese votato alla scoperta di nuovi nomi nel panorama del design d'autore. Nel 2019, da questa sinergia tutta al femminile sono nate due importanti iniziative, RoGuillessplastic (di cui Brugnoni è founder), una sfida mondiale agli interpreti del design, delle architetture e delle innovazioni per concretizzare un utilizzo responsabile dei materiali di scarto, e RoPlasticPrize, che seleziona progetti internazionali dedicati al tema del re-waste. Quest'ultimo è curato personalmente da Nicoletta, nel suo ruolo di gallery manager. Dopo cinque anni, l'edizione del 2023 ha registrato 1.800 partecipanti da 99 paesi.

www.mffashion.com

MFL

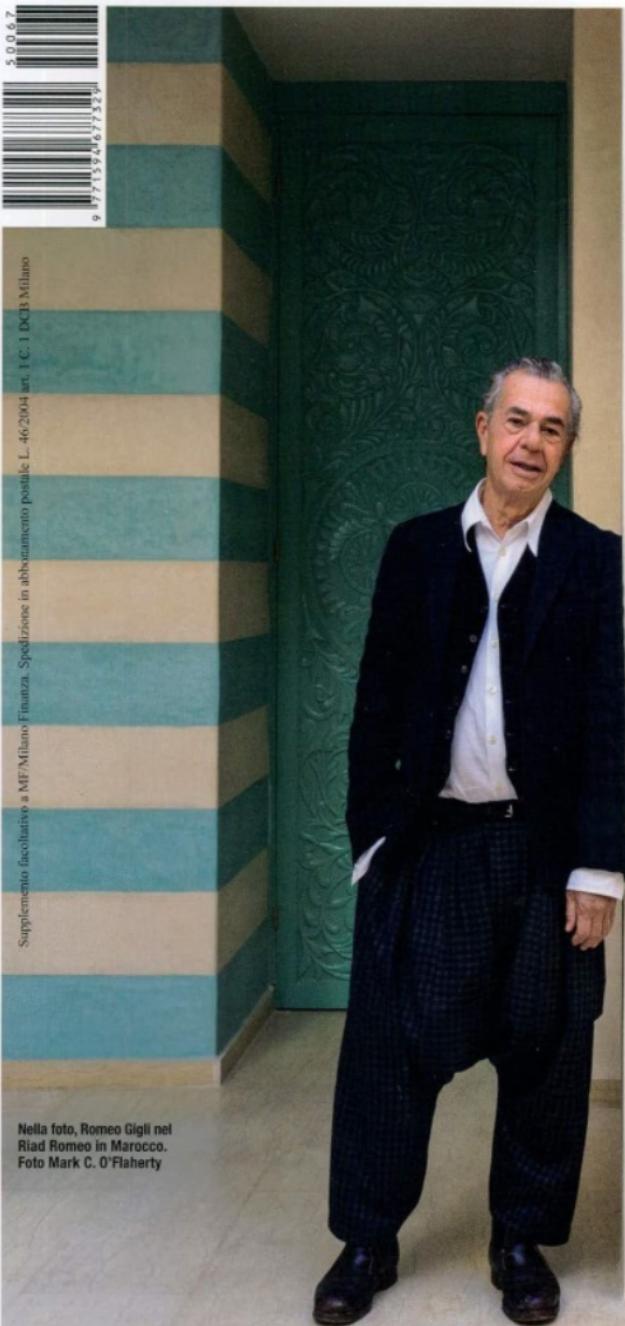


9 7877 5948677539

Supplemento facoltativo a MF/Milano Finanza. Spedizione in abbonamento postale L. 46/2004 art. 1 C. 1 DCB Milano

Magazine
For
Living

n. 67 DICEMBRE 2025. In abbinamento con MF/Milano Finanza - IT Euro 5,00 oltre il prezzo del giornale - TRIMESTRALE



Nella foto, Romeo Gigli nel Riad Romeo in Marocco.
Foto Mark C. O'Flaherty

COVER STORY / ROMEO GIGLI,
UN MELTING POT CREATIVO
NEL RIAD DI MARRAKECH

PLACES / IL BUEN RETIRO
A PALM BEACH DI TOMMY
HILFIGER E SUA MOGLIE DEE

PEOPLE / LA NEW GEN
CHE GUIDERÀ IL FUTURO
DELL'ARREDO GLOBALE



SWEET ESCAPE

FUGA ESOTICA VERSO I NUOVI ORIZZONTI DEL LIFESTYLE. DOVE IL DESIGN INCONTRA LA MODA