



Dalla moda alla finanza, tutti i partner del MFGS 2025

Si alza il sipario sul XXIV MFGS-Milano Fashion Global Summit, l'evento dedicato al mondo della moda dal titolo «The luxury arena. Il futuro ha cambiato stile». In scena il 21 e 22 ottobre alla

Fondazione Riccardo Catella a Milano (nella foto) due giorni di dibattiti, interviste e confronti con istituzioni, aziende, esperti e protagonisti sui temi di maggiore attualità per i settori del fashion. Tra dazi, Ai, debutti creativi e nuove tendenze. Ad aprire la prima giornata, dopo il saluto istituzionale di **Adolfo Urso**, ministro delle imprese e del Made in Italy, sarà **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda**, istituzionale partner dell'evento. Dopo un overview di **Intesa Sanpaolo** su industria e finanza, **Zalando**, **Nuorder** e **Veepee** delinea le nuove frontiere del digitale e **Ympact** dedicherà un approfondimento su come tracciare le filiere in modo responsabile.



Canali racconterà la forza silenziosa dell'eccellenza, mentre **Santoni**, in occasione del suo 50° anniversario, spiegherà cosa significhi essere artigiani nell'era dell'intelligenza artificiale. Il secondo giorno si aprirà invece con **Style capital** e le nuove rotte dei capitali per il lusso, a cui seguirà **Quadrivio group** con un talk dedicato al ruolo della finanza per la crescita dei brand. Oltre a una tavola rotonda sulla formazione della Next Gen e un approfondimento sulla beauty valley italiana, **Deda Stealth** parlerà di price monitoring applicato al fashion lifecycle, **Data Life**, **Zucchetti** e **Jakala** approfondiranno il ruolo dell'Ai nel mondo luxury, mentre **Olos** illustrerà una nuova tecnologia relazionale

in grado di tracciare la storia di un prodotto dal primo acquisto in boutique al second-hand. (riproduzione riservata)

Elena Fausta Gadeschi

Binello, ceo di **Quadrivio group**. E poi sul palco gli imprenditori **Claudio Marenzi**, presidente di **Herno** e di **Montura**, e **Maria Giovanna Paone**, presidente **Ciro Paone** e direttore creativo della collezione donna **Kiton**, assieme a **Stefania Lazzaroni**, direttore generale di **Al-**

tagamma. Della centralità della formazione per il futuro del settore discuteranno invece **Matteo Secoli**, presidente di **Istituto Secoli** e **Piattaforma sistema formativo moda**, il designer **Alessandro Enriquez** e **Domenico Orefice**, ceo & creative director di **Domenico Orefice** e consu-

lente. Focus sulla beauty valley italiana assieme ad **Ambra Martone**, vice presidente **Ier-Industrie cosmetiche riunite**, sul ruolo strategico del price monitoring e dell'Ai sul fashion lifecycle con **Luca Tonello**, ceo di **Deda group**, sulle strategie per il cambiamento nella filiera con

Matteo Mastrotto, ceo di **Rino Mastrotto group**, sulla rivoluzione portata nel retail dall'Ai con **Marco Ruffa**, founder di **Data life**, e sulla tecnologia al servizio delle vendite globali nel fashion con **Vanessa Manzione**, business development manager **Bu Erp** – settore fashion di **Zucchetti**. E poi **Renzo Rosso**, fondatore e presidente di **Oth group**, illustrerà il futuro del suo polo fashion tra nuovi designer, espansione globale e l'obiettivo della borsa. Seguiranno poi gli interventi del ceo creator founder di **Olos**, **Marco Silotto**, con il senior partner **Inema fit strategy** **Damiano Donati** e il cto e co-founder **Gianluca Innocente**, di **Maria Porro**, direttore marketing e comunicazione di **Porro**, e **Carola Bestetti**, ceo di **Living divani**, che parleranno delle nuove generazioni al comando delle aziende che hanno fatto grande il design italiano. Infine, a chiudere l'evento sarà **Marco Di Dio Roccazzella**, shareholder e general manager di **Jakala**. Tutti gli interventi del Milano Fashion Global Summit 2025 saranno trasmessi in diretta su **Class Cnbc (Sky 507)** e **Class Tv Moda (Sky 180)**, in streaming su **classvmoda.it** e **milanofinanza.it** e sul profilo **LinkedIn** di **MF Fashion**. (riproduzione riservata)

Federica Camurati

Nelle foto: **Adolfo Urso** (1), **Carlo Capasa** (2), **Luca de Meo** (3), **Alfonso Dolce** (4), **Michele Norsa** (5), **Sara Giusti** (6), **Alessandro Sartori** (7), **Eloisa Siclari** (8), **Chris Akrimi** (9), **Francesca Rulli** (10), **Valentina Corbetta** (11), **Stefano Canali** (12), **Giuseppe Santoni** (13), **Andrea Crespi** (14), **Raffaello Napoleone** (15), **Flavio Sciuccati** (16), **Marco Bizzari** (17), **Filippo Cavalli** (18), **Enrico Massaro** (19), **Alessandro Binello** (20), **Claudio Marenzi** (21), **Stefania Lazzaroni** (22), **Maria Giovanna Paone** (23), **Alessandro Enriquez** (24), **Domenico Orefice** (25), **Matteo Secoli** (26), **Ambra Martone** (27), **Luca Tonello** (28), **Matteo Mastrotto** (29), **Marco Ruffa** (30), **Vanessa Manzione** (31), **Renzo Rosso** (32), **Damiano Donati** (33), **Gianluca Innocente** (34), **Marco Silotto** (35), **Carola Bestetti** (36), **Maria Porro** (37), **Marco Di Dio Roccazzella** (38)

Milano Fashion Global Summit ecco tutti i protagonisti in scena

Da Luca de Meo a Renzo Rosso di Otob group, da Alfonso Dolce, ceo di Dolce&Gabbana, e Marco Bizzarri, passando per Michele Norsa, Stefano Canali e Giuseppe Santoni fino ad Alessandro Binello di Quadrivio, gli speaker del 2025



continua a pag. 11

sempre più stretto tra moda, finanza e arte. Ad aprire i lavori oggi pomeriggio saranno i saluti istituzionali e l'overview del settore del ministro delle imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**, in collegamento da Roma, e del presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, **Carlo Capasa**. Seguiranno gli interventi di **Luca de Meo**, ceo del gruppo **Kering**, che anticiperà la sua visione per il futuro del conglomerato francese, **Alfonso Dolce**, amministratore delegato di **Dolce&Gabbana**, che racconterà il valore dell'Italian lifestyle nel mondo di oggi, e di **Michele Norsa**, luxury strategic advisor e board member di **Zegna**, **Ferragamo**, **Azimut-Benetti**, **Pagani automobili**, **Frescobaldi** e **Beg**, che tratterà una panoramica geopolitica ponendo l'accento sulle aree di accelerazione del settore moda e lusso. Salirà poi sul palco **Sara Giusti**, economista, research department di **Intesa Sanpaolo**, per fare il punto sull'andamento del settore in Italia con i dati congiunturali più aggiornati, parlare delle prospettive e dell'impatto potenziale dei dazi Usa, dell'importanza della filiera e del ruolo cruciale del capitale umano. Si discuterà invece di creatività e delle nuove sfide legate anche alla sostenibilità con **Ales-**

sandro Sartori, direttore artistico di **Zegna**, **Eloisa Siclari**, general manager Italia e Spagna di **Zalando**, delinea poi le nuove frontiere del digitale, mentre **Chris Akrimi**, vice president **Lightspeed NuOrder - Go to market**, illustrerà come la tecnologia possa guidare i comporta-

tee, parlerà dell'innovazione al servizio dei brand, dell'AI per l'ottimizzazione dei processi e della customizzazione dell'offerta nel commercio digitale. Sul palco anche **Stefano Canali**, ceo e presidente di **Canali**, e **Giuseppe Santoni**, chairman e presidente esecutivo di **Santoni**. Della tra-

nier partner di **The European house - Ambrosetti**, e **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di **Pitti Immagine**. A chiudere il pomeriggio sarà infine la settima edizione degli **MF Value Chain Awards**, i riconoscimenti di **Class Editori** che premiano le realtà della filiera trico-

legato di **Lineapelle**, **Nicole Bottini**, direttore di **Class Tv Moda**, **Carlo Capasa**, presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, **Francesca Diviccaro**, responsabile industry retail & luxury, divisione Imi corporate & investment banking di **Intesa Sanpaolo**, **Benedetto Lavino**, presidente di **Cosmetica Italia**, **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di **Pitti Immagine**, **Giulia Pessani**, direttore di **Gentleman**, **Stefano Roncato**, direttore di **MF Fashion**, **Luca Sburlati**, presidente di **Confindustria moda**, e **Flavio Sciuccati**, senior partner di **The European house - Ambrosetti**. Alla cerimonia farà seguito un cocktail di networking. La seconda giornata vedrà invece il confronto tra i leader del luxury business e della finanza. Sul palco ad aprire i lavori ci sarà l'imprenditore **Marco Bizzarri**, che commenterà i temi più attuali nel settore, dai numerosi cambi creativi e manageriali dell'ultimo anno al ruolo del Made in Italy. Dopo il suo intervento, seguirà un panel dedicato alle nuove rotte per i capitali del lusso con protagonisti **Filippo Cavalli**, partner di **Style capital**, ed **Enrico Massaro**, head of consumer and retail Emea di **Barclays investment bank**, mentre a parlare del ruolo che la finanza può esercitare per supportare la crescita dei brand sarà **Alessandro**

Milano Fashion Global Summit XXIV



La locandina del MFGS-Milano Fashion Global Summit 2025

menti d'acquisto. Tracciabilità della filiera e passaporto digitale del prodotto saranno poi i focus dell'intervento di **Francesca Rulli**, co-founder di **Ympact** e **YHub**, **Valentina Corbetta**, country manager Italia di **Vee-**

sparenza e della sostenibilità della filiera italiana si discuterà nel corso di un panel che vedrà protagonisti **Andrea Crespi**, vicepresidente con delega Esg, tecnologia e innovazione di **Confindustria moda**, **Flavio Sciuccati**, se-

lore che si sono distinte per innovazione, formazione, sostenibilità, artigianalità e strategia di crescita. La giuria di quest'anno è composta da **Fulvia Bacchi**, direttore generale di **Unic-Conce-**

21.10.25



MF

fashion

The luxury arena

Prende il via il 24° Milano Fashion Global Summit organizzato da Class Editori. Che vuole indagare i nuovi scenari del settore tra l'impatto dei dazi, l'AI e una maggiore legalità lungo la filiera. Tra i relatori, Luca de Meo, Renzo Rosso, Alfonso Dolce, Marco Bizzarri, Alessandro Sartori di Zegna e il ministro delle imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso

I protagonisti della moda e del lusso, ma anche della finanza e del lifestyle italiano, pronti a confrontarsi sui temi di maggiore attualità nel settore. E ad analizzare i pilastri che stanno ridefinendo la nuova «Luxury arena» mondiale. Si accendono i riflettori sulla 24ª edizione del MFGS-Milano Fashion Global Summit organizzato da Class Editori, al via og-

gi pomeriggio e per tutta la giornata di domani, mercoledì 22 ottobre, alla Fondazione Riccardo Catella a Milano. Da quasi un quarto di secolo un punto di riferimento per comprendere l'evoluzione dell'industria, il convegno è un osservatorio privilegiato che, anno dopo anno, anticipa i trend, i modelli di business e le strategie di crescita dei marchi globali. Per quest'edizio-

ne 2025, protagonisti del settore come top manager, designer, economisti e imprenditori si alterneranno tra dibattiti, interviste e analisi per discutere l'impatto dei dazi e la rivoluzione dell'Artificial Intelligence, la ricerca di sostenibilità e una maggiore legalità lungo la filiera, ma anche la centralità dell'artigianato e il dialogo

continua a pag. 11

Soshi Otsuki è guest a Pitti uomo

Soshi Otsuki approda a Firenze in qualità di guest designer della 109ª edizione di Pitti immagine uomo. Il designer giapponese, fondatore del brand Soshiotsuki, sarà protagonista con una sfilata-evento all'interno del calendario moda maschile di gennaio 2026. Fresco della vittoria all'*Lvmh prize for young fashion designers 2025*, Otsuki arriva a Firenze con una narrazione visiva che intreccia il rigore del kimono, la costruzione sartoriale, le atmosfere cupe del suo Giappone, ma anche un'eleganza internazionale che si riflette in un'estetica filtrata attraverso la memoria dell'Italia anni 80, quando Tokyo vestiva Giorgio Armani e la moda italiana era status symbol. «Incontrare Soshi Otsuki a Tokyo, entrare nel suo mondo e sentirlo naturalmente affine non ci ha fatto esitare, gli abbiamo subito offerto una première al Pitti uomo di gennaio», afferma Francesca Tacconi, special events coordinator di Pitti immagine. (riproduzione riservata)

Da Dsquared2 40 licenziamenti

Dsquared2 avvia un piano di riorganizzazione globale che coinvolgerà le sue sedi internazionali, a partire dall'headquarter di Milano. Il gruppo fondato e guidato dai gemelli Dean e Dan Caten ha annunciato un percorso di trasformazione che rientra in un più ampio piano di «riorganizzazione strategica» volto a rafforzare la struttura operativa e garantire una crescita sostenibile nel lungo periodo. Nell'anno del 30º compleanno della casa di moda, dopo mesi di colpi di scena che hanno interessato il rapporto di licenza con la Staff International di Renzo Rosso, arriva oggi l'annuncio di un piano di licenziamenti che toccherà circa quaranta ruoli a livello globale su 262 dipendenti all'attivo. In Italia, e in particolare a Milano, il processo seguirà la procedura di licenziamento collettivo prevista dalla normativa, con conclusione attesa entro l'inizio del 2026. In una nota diffusa alla stampa, il marchio ha assicurato che: «La transizione sarà gestita nel pieno rispetto dei lavoratori». (riproduzione riservata)