

Casa smart
Clima ideale in ogni stanza
con l'app Vimar View

View Wireless di Vimar è un sistema di termoregolazione dal design lineare, con una nuova testina gestibile da remoto con app Vimar View via bluetooth, per un controllo intelligente del clima in ogni stanza. Novità anche i comandi Vintage di

Eikon Exé: reinterpretano forme classiche aggiungendo ai comandi elettromeccanici una retroilluminazione led personalizzabile. La versione domotica, basata su Knx Secure, varia i colori del led e regola l'intensità tra modalità giorno e notte.



▲ **Leggerezza**
Senso di leggerezza e silhouette nitida per la poltrona Kasumi di Living Divani, ispirata al fenomeno atmosferico per cui all'alba il bagliore filtra attraverso la nebbia. Design di Mist-o



▲ **Sacro**
Il tavolo Torii, di Studio Adolini per Gervasoni, è in teak e cita il tradizionale portale giapponese



▲ **Geometrie**
La collezione Origata di Porro si ispira al processo artigianale per produrre i kimono. Design di Nao Tamura

► **Rotture**
Collezione Kintsugi di Seletti, ideata da Marcantonio reinterpretando l'arte giapponese di riparare la ceramica con l'oro



▲ **Corolle**
Con la sua forma sinuosa, il sistema di sedute Saki di Minotti richiama la fioritura, in giapponese Saki, da cui prende il nome. Design di Nendo

📷 **Cerchi**
Design di Fumie Shibata per Flexform, il tavolo Enn fonde l'artigianalità italiana con l'equilibrio tipico del Giappone. Il nome significa cerchio, unione



Il Sol levante illumina anche le nostre stanze

Non solo kimono, manga e ramen. La giappomania torna nell'interior design con tavoli che citano portali sacri e armonia e sedute che evocano fenomeni atmosferici e fioriture

di Ilenia Carlesimo

Kimono che diventano giacche, fumetti manga che trovano posto accanto ai classici della letteratura, boom di ramen bar e centri di meditazione zen in tantissime città. Non ci sono dubbi: il Giappone (ci) piace sempre di più. Da qualche anno, tra l'altro, è anche una destinazione di viaggio molto popolare: secondo l'Organizzazione Nazionale del Turismo Giapponese (Jnto), nel 2024 i visitatori sono aumentati del 47,1% rispetto al 2023. Una tendenza, quella della giappomania, che riguarda anche l'interior design. Basta guardare quanti nuovi arredi e complementi ne richiamano simboli e tradizioni.

Ne è un esempio il tavolo Enn di Flexform: ideato dalla designer Fumie Shibata, prende nome e ispirazione dall'omonima parola giapponese che significa "cerchio, unione senza confini"; un concetto di armonia e connessione che la progettista ha tradotto con una base tronco-conica e un piano circolare che può essere accessorizzato con un vassoio girevole centrale che favorisce la condivisione. Anche Living Divani di recente ha guardato ad Oriente ma non è una novità, dice la ceo Carola Bestetti. «Living Divani è un'azien-



▲ **Citazioni**
Lampade Kawara; il design di Yusuke Kawai per Pedrali cita le tegole dei templi giapponesi

da caratterizzata da uno stile puro e minimale che evoca l'essenza del design giapponese con linee leggere, semplicità e armonia», spiega Bestetti sottolineando come i rimandi avvengano su più fronti: «non solo collaborazioni creative ma anche ispirazioni culturali e presenza commerciale», dice. Di recente, ad esempio, l'azienda ha ampliato con un divanetto e dei tavolini la collezione Kasumi che lo studio Mist-o - fondato da Noa Ikeuchi e Tommaso Nani - ha ideato ispirandosi al tipico fenomeno atmosferico dell'alba per cui il bagliore filtra attraverso nebbia e foschia.

Emblematica anche la collezione di stoviglie Kintsugi di Marcantonio per Seletti che cita l'antica pratica giapponese di riparare le ceramiche rotte utilizzando una lacca e dell'oro come collante. «Appena ho scoperto questa tecnica me ne sono innamorato», racconta il designer. «Ho deciso però di dare la mia interpretazione unendo frammenti di ceramiche diverse e mantenendo l'utilizzo di oro vero. La varietà crea contrasti, mette a confronto le diverse decorazioni ed esalta ogni singolo frammento. Con l'assemblaggio si crea un oggetto dalle molteplici storie», aggiunge. «Un po' come noi, che siamo "fatti" di tante cose».

GIORNALISMO RISERATA

Design

Idee da vivere e abitare

design.repubblica.it

Mostre

La sfilata di moda
come opera d'arte
al Vitra Museum

Temi di stagione

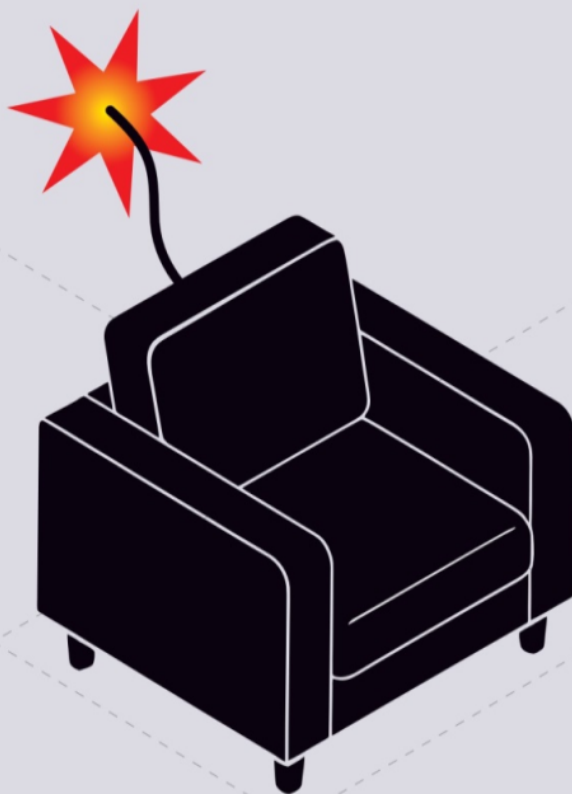
Salviamo la montagna
dai luoghi comuni
e dal troppo turismo

Personaggi

Ferruccio Laviani
Patricia Urquiola
Massimo Caiazzo

Dossier

Una lampada per amico
L'illuminazione
che si relaziona con noi



Missione (Im)possibile

Se il compito è davvero difficile
riuscirci diventa una sfida
Come in queste storie esemplari



IL PROSSIMO NUMERO

Design sarà di nuovo in edicola con
il quotidiano da mercoledì 12 novembre

Supplemento de la Repubblica del 15/10/2025 da vendersi obbligatoriamente con la Repubblica al prezzo complessivo di € 1,90: Repubblica € 1,40 + Design € 0,50. Dal giorno successivo Design opzionale a € 0,50 più il prezzo del quotidiano. Sped.abbon.post.-articolo 1 Legge 46/04 del 27/02/2004-Roma



50042